

بنام خدا

« طرح شبکه جهانی ابریشم »

کلیات :

۱. طرح های جدید همه مبتنی بر IT و ICT بوده و با بخش بزرگی از تجارت بین الملل که همان تجارت سنتی است بیگانه اند .
۲. این طرح تلفیقی از تجارت سنتی و مدرن است که البته بیشتر سنگینی روی تجارت سنتی است .

روش اجرا :

۱. ۵۰ شعبه و دفتر در ۵۰ کشور هدف ایجاد می گردد .
۲. مرکز اطلاعات در ایران خواهد بود .
۳. همه دفاتر با یک دیگر همکاری های مستقلی خواهند داشت .
۴. تعداد خطوط ارتباط داخلی مجموعه در مرحله نخست (که ۵۰ دفتر را شامل خواهد شد) ۱۲۲۵ است .
۵. (تعداد خطوط ارتباط = تعداد دفتر ، ضربدر (تعداد دفتر منهای یک) ، تقسیم بر دو = $50(50-1)/2 = 1225$) .
۶. برای هر خط ارتباطی در آخر ۵ سال نخست تنها ۱۰۰۰ عضو در نظر گرفته می شود . این در حالی است که به یقین در برخی خطوط ؛ مانند خط بین روسیه و ایران یا خط بین چین و ترکیه ؛ بیش از چند ده هزار عضو خواهد بود .
۷. اعضای شبکه در فاز اول شامل ۱۲۲۵۰۰۰ شرکت خواهد بود .

توجیه اقتصادی :

۱. کمترین رقم ممکن برای عضویت در چنین مجموعه ای ۲۰۰ دلار در سال است .
۲. در آمد طرح از محل عضویت ۲۴۵,۰۰۰,۰۰۰ میلیون دلار می باشد .
۳. هزینه هر دفتر در ماه ۱۰۰,۰۰۰ دلار یا ۱,۲۰۰,۰۰۰ دلار در سال و هزینه کل دفاتر در سال رقم ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ دلار در سال است .
۴. هزینه اضافی دفتر مرکزی در تهران ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ دلار و هزینه های متفرقه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ دلار محاسبه شده لذا کل هزینه های طرح ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ دلار خواهد بود .
۵. پس در نتیجه از محل عضویت مبلغی حدود ۹۵,۰۰۰,۰۰۰ دلار مازاد خواهد بود که صرف لابی گری ها و تبلیغات و ... می شود .
۶. درآمد فرعی طرح از محل ۲ تا ۱۰٪ معاملات خواهد بود که بایستی رقمی بیش از ۲۰۰-۳۰۰ میلیون دلار در سال را شامل شود .
۷. در آمد اصلی طرح نیز که از اطلاعات منتج خواهد شد بایستی حداقل یک میلیارد دلار در مراحل اول باشد .

انشالله .

طراح = محمد صادق نادعلیزاده